

Bargeldlos ins Parkhaus mit RFID Funktechnik

Parkkarte ersetzt Papierticket. Schranken öffnen automatisch.

Das City Parkhaus XXL hat eine Technologie eingeführt, die das Parken in der Hamburger Innenstadt ab sofort deutlich erleichtern soll. Eine Parkkarte mit RFID Funkchip macht das Ticketziehen und Bezahlen am Automaten überflüssig. Der Nutzer zahlt bargeldlos am Monatsende. Die zugehörige App zeigt die Zahl freier Stellplätze im Parkhaus und navigiert auf Wunsch dorthin. Anbieter ist das Kölner Startup evopark.

Überfüllte Straßen, zugeparkte Gehwege und die Kleingeldsuche am Kassenautomaten – das Parken ist für viele Hamburger ein Ärgernis. Parkplatzsuchende verursachen zudem rund ein Drittel des innerstädtischen Verkehrs. Das Startup evopark bietet jetzt eine einfache Lösung. Die kostenlose evopark App zeigt freie Stellplätze im Parkhaus und navigiert den Nutzer auf Wunsch dorthin. Die zugehörige Parkkarte öffnet per RFID-Funkchip die Schranken bei der Ein- und Ausfahrt automatisch. Die Parkzeit wird digital erfasst und kann per App bequem eingesehen werden. Das Schlange stehen am Kassenautomaten entfällt – genauso wie der mögliche Ärger über den Verlust des Parktickets.

Während andere bargeldlose Parklösungen in Hamburg erst in den nächsten Monaten verfügbar sind, ist die evopark Technologie sofort nutzbar. Man muss sich lediglich einmalig über die Website www.evopark.de/parken-in/hamburg registrieren. Die persönliche Parkkarte kommt per Post. Neukunden erhalten bei Eingabe des Codes EVOHH17 bei der Registrierung 5 Euro Parkguthaben geschenkt. Bundesweit hat evopark bereits 63 Parkhäuser und Tiefgaragen in 22 Städten angeschlossen. Die Parkkarte ist für alle evopark Partner-Parkhäuser in Deutschland gültig.

Über evopark

Die evopark GmbH wurde 2014 als Startup mit dem Ziel gegründet, das Parken neu zu erfinden. Porsche Digital und namhafte Business Angels haben in das Unternehmen investiert. Seit Ende 2014 ist das Parksystem erfolgreich im Einsatz, mittlerweile nutzen es bundesweit mehr als 20.000 Kunden. evopark hat mit seinem innovativen Konzept bereits zahlreiche Preise gewonnen, darunter den DWNRW Award 2015, überreicht von NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin. Zahlreiche Partner setzen bereits auf evopark: die AXA Versicherung, große Parkhausbetreiber wie Park One, B+B Parkhaus, Q-Park, die Verkehrswacht Parkplatz, zahlreiche regionale Betreiber wie z.B. die Stadtwerke Trier sowie die größten Systemhersteller SKIDATA und Scheidt & Bachmann.

So funktioniert evopark: <https://www.youtube.com/watch?v=RPaiUjlabas>

evopark Pitch auf dem Startup Autobahn EXPO Day in Kooperation mit Daimler:
<https://youtu.be/tePVOJdWKj0>

Aktuelles Presse-Kit mit Bildmaterial und mehr Informationen zu evopark:
<https://evopark.de/de/presse>

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Nora Flohr
Pressesprecherin

evopark GmbH
Sedanstr. 31-33
50668 Köln

Tel: 0221 / 177 343 – 61
Fax: 0221 / 177 343 – 79
Mail: presse@evopark.de
Web: www.evopark.de